

n1som.

*Nederlands Instituut voor
Strategisch en Operationeel Management*

Post - HBO

*Strategisch Sportmanagement en
Sportmarketing*

Studiegids



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Over NISOM	4
2.1 Onze speerpunten	5
2.2 Uniek bij NISOM	5
3. Beroepsprofiel	6
3.1 Jouw plaats (als afgestudeerde) binnen de organisatie	6
3.2 Output in termen van competenties	6
4. Doelen van de opleiding	7
5. Doelgroep	7
6. Toelating en vrijstellingen	7
7. De opzet van de opleiding	7
7.1 Module 1: Strategische Communicatieplanning	8
7.2 Module 2: Strategische Sportmarketing en PPA	8
7.3 Module 3: Strategische Sportcommunicatie	9
7.4 Strategisch Adviesrapport	9
7.5 Extra informatie	9
7.6 Toetsing en afsluiting	9
8. Overige informatie	10
8.1 Rooster/lesplanning	10
8.2 Kosten	10
8.3 Inschrijven	10
8.4 Tussentijds beëindiging van de opleiding	11
8.5 Locatie en tijd	11
8.6 Studievoorbereiding	11
8.7 Contact	11
9. Aanmelden	11

NISOM - Postbus 109 – 9750AC Haren e-mail:
info@nisom.nl – website: www.nisom.nl
KvK nummer: 30133954

Nederlands Instituut voor Strategisch en Operationeel Management

1 Inleiding

Strategisch Sportmanagement en Sportmarketing is een Post-HBO opleiding voor functies in de verschillende sectoren van de sportbranche en voor mensen die vanuit de operationele activiteiten willen doorgroeien naar een strategische managementloopbaan.

Deze studie bestaat uit twee modules en een instroommodule en heeft een communicatie gericht karakter. Er worden cases uit de praktijk aangeboden, waardoor de opleiding naadloos aansluit bij managementfuncties en ontwikkelen de studenten direct inzetbare vaardigheden.

2 Over NISOM

Uitdagend in kwaliteit!

Het NISOM biedt diverse opleidingen en trainingen aan met als doel een positieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van theorie en praktijk van evenementen management, sport management, en managementopleidingen.

Wij bieden: korte praktijktrainingen, HBO en Post-HBO opleidingen - in deeltijd - in individuele trainingen en - in maatwerk / in Company.

Het NISOM is gespecialiseerd in de volgende HBO en Post-HBO opleidingen:

Algemeen Management

- HBO Management en Marketing **(1 jaar)**
- Post-HBO Management en LMI, Effectief Persoonlijk Leiderschap **(6 mnd)**
- Post-HBO BITSING van Frans de Groot **(4 mnd)**

Eventmanagement (1 jaar)

- HBO Eventmanagement en Eventmarketing
- Post-HBO Strategisch Eventmanagement en Eventmarketing

Sportmanagement (1 jaar)

- HBO Sportmanagement en Sportmarketing
- Post-HBO Strategisch Sportmanagement en Sportmarketing

Combinatie Sportmanagement en Evenementmanagement (1 jaar)

- HBO Sportmanagement en Eventmanagement
- Post-HBO Strategisch Sportmanagement en Eventmanagement

Korte praktijkopleidingen (3 maanden)

- Managementvaardigheden
- Organiseren van evenementen
- Verenigingsmanagement in de sport
- Sportcoach/sportmanager
- Combinatiefunctionaris in de sport

2.1 Onze Speerpunten

Persoonlijke aandacht en kwaliteit!

Het NISOM biedt je aan de hand van een **persoonlijk advies** de mogelijkheid voor zorgvuldige inventarisatie van de achterliggende ontwikkelingsbehoeften.

Persoonlijke aandacht staat centraal, vóór, tijdens en na de opleiding. Samen met jou wordt vóór aanvang van de studie de meest passende opleiding vastgesteld. In een **persoonlijk actieplan** (POP) worden concrete doelstellingen aangegeven die je zowel tussentijds als na afloop wenst te behalen.

NISOM staat voor kwaliteit:

Ons docentencorps bestaat uit marketing- en managementdeskundigen met een ruime praktijkervaring en uitstekende didactische vaardigheden.

Onze docenten zijn ook coaches.

De lesstof wordt aangepast aan de behoeften van de student(en) en/of elk jaar geactualiseerd.

Daarnaast leer je door intensieve discussies met medestudenten.

Milieuzorg

Sportevenementen en festivals kunnen bijdragen aan een duurzame ontwikkeling. Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in de evenementenbranche. Door kritisch te kijken naar: afval, mobiliteit, groen, geluid, energie en water krijgen evenementen het predicaat duurzaam.

In de opleidingen van het NISOM wordt aandacht besteed aan het milieuplan.

* NISOM is een geaccrediteerde opleiding vanuit het onderwijs (CRKBO) waardoor wij voldoen aan de gestelde kwaliteitseisen en meegaan in de kwaliteitsontwikkelingen.*

2.2 Uniek bij NISOM

De Digitale Instroommodule

Hierdoor krijgt je alvast affiniteit met de door jou gekozen opleiding en groei je naar de opleiding/training toe. Je kunt op elk door jouw gekozen moment beginnen.

In de opleiding bieden we je een **PPA** aan (**Persoonlijk Profiel Analyse**).

Een PPA geeft helder en overzichtelijk inzicht in jouw werkgedrag en persoonlijkheid. Waarmee we op een snelle, betrouwbare en objectieve wijze het gedrag van iemand in de werksituatie in kunnen schatten en de kernkwaliteiten van een persoon in kaart te brengen.

BITSING

Je leert via BITSING strategieën en plannen te vervaardigen en deze te vertalen naar marketing- en communicatiemanagement.

LMI (leiderschap management)

Het LMI programma vormt het hart van het succes en sluit naadloos aan op het aanbod en de kwaliteit van het NISOM.

Kleine groepen

NISOM verzorgt haar trainingen en opleidingen in kleine groepen (maximaal 15 deelnemers). Hierdoor is er veel persoonlijke en individuele aandacht. Elke student heeft bovendien een eigen mentor.

3 Beroepsprofiel

De opleiding is bedoeld voor degenen die een strategische managementfunctie in de sport en event ambiëren.

Als strategisch sportmanager ambieer je een managementfunctie bij bijvoorbeeld: sportbonden, sportkoepels, sportorganisaties, sportverenigingen, (semi)overheid, commerciële bedrijven of als persoonlijk manager van sporters.

3.1 Jouw plaats (als afgestudeerde) binnen de organisatie

Je wordt werkzaam als strategisch manager bij organisaties of bij de overheid of als senior verenigingsmanager en sportadviseur.

In de meeste gevallen zal er sprake zijn van binnenlandse contacten. Ontwikkelingen en uitbreiding op Europees en mondiaal niveau bieden je echter in de naaste toekomst voldoende marktmogelijkheden om internationaal georiënteerde functies te gaan vervullen, wanneer je in die richting wilt en kunt ontplooiën.

3.2 Output in termen van competenties

- Je bent in staat het proces van de strategisch sportmarketing te begrijpen.
- Je hebt inzicht in het consumentengedrag en kennis van het sportconsumptieproces.
- Je hebt inzicht in de grondgedachte achter de selectie van doelgroepen.
- Je begrijpt het strategisch belang van de productpositionering.
- Je kunt de marketingkanalen noemen door middel waarvan de sportproducten kunnen worden geleverd.
- Je hebt kennis en inzicht in de klanttevredenheid en kwaliteit van dienstverlening.
- Je bent in staat de promotiestrategieconcepten te noemen.
- Je bent in staat om de juiste media te kiezen en je hebt inzicht in de juiste media.
- Je bent op de hoogte van een persoonlijke Profielanalyse (PPA)

* Competentieprofielen zijn afzonderlijk per opleiding beschikbaar.

4 Doelen van de opleiding

De voornaamste doelen die we je willen helpen bereiken zijn de volgende:
Na afloop ben je op de hoogte van de manier waarop sportmarketeers het marketingproces beïnvloeden.

Je hebt kennis en inzicht van de strategiebepaling.

Je hebt kennis en inzicht in het marketingmanagementproces van implementatie en evaluatie.

Daarnaast zul je binnenkomen met je specifieke verwachtingen en accenten. In goed overleg met begeleider/coach wordt gekeken naar de haalbaarheid en mogelijkheden om jouw individuele doelen te bereiken.

5 Doelgroep

De opleiding is bedoeld voor degenen die al enige jaren werkervaring hebben in de sport, of een passie hebben voor sport en afgestudeerd zijn op HBO/WO niveau. Je wilt je verder ontwikkelen in alle aspecten van sportmanagement, specifiek in de strategische marketing.

6 Toelating en vrijstellingen

Voor deelname aan de opleiding is een HBO werk- en denkniveau vereist of een afgeronde voortgezette opleiding op HBO-, WO niveau of daaraan gelijkwaardig getuigschrift.

Studenten met een afgeronde HBO Sportmanagementopleiding kunnen in aanmerking komen voor een bijzondere regeling wat in het intakegesprek besproken wordt.

7 De opzet van de opleiding

De Post HBO studie Strategisch Sportmanagement en Sportmarketing leidt op voor strategische managementfuncties in de diverse sectoren van de sportbranche.

Voor het volgen van deze studie is het niet noodzakelijk om zelf te sporten, maar een grote affiniteit met sport is wel een vereiste.

Tijdens de studie wordt een intensieve koppeling gerealiseerd tussen theorie en praktijk door middel van sportcases.

De opleiding is opgebouwd uit drie modules en een strategisch adviesrapport.

Module 1	Strategische Communicatieplanning (Digitale Instroommodule)
Module 2	Strategisch Sportmarketing en PPA
Module 3	Strategische Sportcommunicatie
	Strategisch adviesrapport (mogelijkheid na afronding van de drie modules)

7.1 Module 1 Strategische Communicatieplanning (Instroommodule)

In deze module krijg je kennis en inzicht in geïntegreerde communicatieplanning. Wij zien Sportmarketing als een effectief middel in de geïntegreerde communicatie. Communicatieplanning in de sport is een manier om systematisch een communicatieprobleem te lijf te gaan en om communicatiebeleid te maken. Communicatiebeleid maak je nooit geïsoleerd van anderen in de organisatie, het communicatiebeleid hangt immers nauw samen met het organisatiebeleid. In deze instroommodule krijg je inzicht in het communicatiebeleid, zodat je het sportbeleid van jouw organisatie kunt onderbouwen.

7.2 Module 2 Strategische Sportmarketing en PPA (Persoonlijke Profiel Analyse)

In de module over strategische sportmarketing leer je hoe voor bepaalde takken van sport de strategie het beste kan worden bepaald. Daarnaast leer je systematisch werken naar het besluitvormingsproces en hoe je informatie kunt verzamelen, ordenen en toepassen.

Daarnaast krijg je inzicht in de werkwijze van een PPA (Persoonlijke Profiel Analyse).

Een PPA biedt inzicht :

- Wat zijn jouw sterke en zwakke punten, kortom jouw kernkwaliteiten?
- Ben je een ondernemend persoon?
- Hoe communiceer je?
- Wat motiveert jou?
- Voor welke functie ben je het meest geschikt?

Wanneer gebruik je een PPA?

- Je gaat solliciteren: met een PPA kun je aantonen over de juiste kwaliteiten te beschikken voor de functie.
- Je hebt een nieuwe medewerker op het oog en je wilt toetsen of deze voldoet aan het functieprofiel in het team.
- Je wilt je onderscheiden van andere sollicitanten
- Je wilt een bestaande medewerker toetsen op eigenschappen of vaardigheden die deze in zijn of haar huidige functie nog niet heeft kunnen tonen.
- Je wilt een team beter laten functioneren.

7.3 Module 3 Strategische Sportcommunicatie

Je maakt kennis met de crossmediale aspecten van sport inclusief de wereld van in de interactieve sociale media. Interactieve internetcommunicatie komt ruimschoots aan bod. Je leert te reflecteren op de sportsamenleving en je kunt inspelen op de continue stroom van digitale veranderingen in de sport.

Daarnaast maak je kennis met de mechanismen van evaluatie, aanpassing en handhaven van strategische sportcommunicatie.

7.4 Strategisch adviesrapport

In het strategisch adviesrapport (de scriptie) voer je zelfstandig een opdracht uit, bij voorkeur vanuit jouw eigen organisatie. Je kunt de geleerde stof en expertise integreren in de scriptie. De scriptie wordt afgesloten met een mondelinge verdediging voor een afstudeercommissie.

* Tijdens de opleiding voer je opdrachten in projectvorm uit voor je werkgever of een externe opdrachtgever. Al gedurende de modules kun je aan de projecten werken.

7.5 Extra informatie

Naast de reguliere trainingen is in het programma ruimte gemaakt voor:

Gastsprekers;
Project-/voortgangsbijeenkomsten;
Toetsing;
Persoonlijke ondersteuning voor deelnemers.

7.6 Toetsing en afsluiting

Bij elke module hoort een aantal toetsen. Dit zijn deels schriftelijke toetsen / tentamens die collectief worden gemaakt op de opleidingslocatie. Daarnaast is er een aantal opdrachten dat door jou met voldoende resultaat moet worden afgerond.

Tijdens de opleiding zijn er de volgende toetsvormen en toetsmomenten:

Schriftelijke toetsen: deze kunnen op een aantal momenten bij je worden afgenomen.

Opdrachten bij de modules: je levert antwoorden en/of rapporten ter correctie in bij de docent. Deze opdrachten worden meestal in teamverband uitgevoerd.

Strategisch adviesrapport: dit is het eindrapport dat je maakt over het door jou ontwikkelde en uitgevoerde project. Deze opdracht doe je individueel. Dit rapport rond

je af met een mondelinge verdediging. *Als dit rapport voldoet aan onze criteria, ontvang je een diploma van het NISOM.*

! Studenten in bezit van een diploma HBO Sportmanagement kunnen eventueel vrijstelling voor Module 1 krijgen.

8 Overige informatie

8.1 Rooster / lesplanning

De opleiding start bij voldoende deelname ieder jaar in september en in januari en heeft een doorlooptijd van circa 8 maanden.

De opleiding vindt plaats in dagseminars / weekenden in overleg met de studenten.

Het definitieve rooster ontvang je bij de definitieve bevestiging en wordt samen met de studenten besproken.

8.2 Kosten opleiding

De kosten voor de Post-HBO opleiding Strategische Sportmanagement en Sportmarketing bedragen per module € 905,-.

Dit is **inclusief** de kosten van lesmaterialen en literatuur.

8.3 Inschrijving

Aanmelden is uitsluitend digitaal mogelijk via www.nisom.nl. Na ontvangst van aanmelding zenden wij je een ontvangstbevestiging. Je krijgt een uitnodiging voor een mondelinge intake.

Bij voldoende deelname start de opleiding ieder jaar volgens de geadviseerde structuur in september en januari¹.

* Door de Digitale instroommodule kan je beginnen met de opleiding op het door jouw gewenste tijdstip.

De nota zal naar de werkgever worden gestuurd, indien je dat zo hebt aangegeven op je inschrijfformulier. Bij niet nakomen van de financiële verplichtingen, zal de vordering aan derden ter incassering worden overgedragen.

1. Uiterlijk twee weken voor de geplande (vervolg) startdatum van de opleiding ontvang je hierover definitief bericht.

8.4 Tussentijdse beëindiging van de opleiding

Voor cursisten geldt, dat bij beëindiging van de opleiding geen restitutie van het overeengekomen opleidingsbedrag plaatsvindt.

8.5 Locatie en tijd

De opleiding wordt gegeven in Haren, Zwolle en/of in het midden van het land (Utrecht). Afhankelijk van voorkeur locatie en aanmeldingen. De locatie en data van seminars worden in overleg met de studenten ingevuld.

8.6 Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst kost ongeveer vier tot zes uur voorbereiding.

8.7 Contact

Voor informatie kun je op verschillende manieren contact met ons opnemen:

Telefonisch:

050 537 00 88 Hoofdvestiging te Haren
06 25 04 43 00 Ineke Dost

E-mail: info@nisom.nl

Postbus:

NISOM Postbus 109
9750 AC Haren (Groningen)

9 Aanmelden

Gebruik hiervoor het contactformulier op onze website: www.nisom.nl.
Hierna ontvang je een uitnodiging voor een intakegesprek.