

n1som.

*Nederlands Instituut voor
Strategisch en Operationeel Management*

HBO

*Sportmanagement en
Eventmanagement*

Studiegids



Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Over NISOM	4
2.1 Onze speerpunten	5
2.2 Uniek bij NISOM	5
3. Beroepsprofiel	6
3.1 Jouw plaats (als afgestudeerde) binnen de organisatie	6
3.2 Output in termen van competenties	6
4. Doelen van de opleiding	7
5. Doelgroep	7
6. Toelating en vrijstellingen	7
7. De opzet van de opleiding	7
7.1 Module 1: Strategische Communicatieplanning	8
7.2 Module 2: Sport/Eventmarketing	8
7.3 Module 3: Sport/Eventsponsoring en Relatiemarketing	8
7.4 Module 4: Communicatie en PR van Sport/Events	9
7.5 Module 5: Projectmanagement van Sport/Events	9
7.6 Module 6: Ondernemersvaardigheden van Sport/Events	9
7.7. Adviesrapport	10
7.8 Extra informatie	10
7.9 Toetsing en afsluiting	10
8. Overige informatie	11
8.1 Rooster/lesplanning	11
8.2 Kosten	11
8.3 Inschrijven	11
8.4 Tussentijds beëindiging van de opleiding	12
8.5 Locatie en tijd	12
8.6 Studievoorbereiding	12
8.7 Contact	12
9. Aanmelden	12

NISOM - Postbus 109 – 9750AC Haren e-mail:
info@nisom.nl – website: www.nisom.nl
KvK nummer: 30133954

Nederlands Instituut voor Strategisch en Operationeel Management

1 Inleiding

De nieuwe combi opleiding HBO Sportmanagement en HBO Eventmanagement is een éénjarige HBO opleiding tot operationeel manager.

Sport en Event vormen één van de belangrijkste tijdsbestedingen van onze bevolking. Mensen zijn vaak actief betrokken bij dit fenomeen.

Sport en Event zijn daarom één van de snelst groeiende economische sectoren van onze maatschappij. Jaarlijks worden miljoenen uitgegeven aan sportevenementen en evenementen.

De studie stelt hoge eisen aan de personen die werkzaam zijn in deze sector. Van hen verwacht men niet alleen een inhoudelijke kennis van sport en events, maar ook een operationele management kennis en communicatieve en sociale vaardigheden.

Deze opleiding bestaat uit vijf modules en een instroommodule en heeft een sport en event specifiek karakter. Er worden cases uit de praktijk aangeboden, waardoor de opleiding naadloos aansluit bij managementfuncties en ontwikkelen de studenten direct inzetbare vaardigheden.

.

2 Over NISOM

Uitdagend in kwaliteit!

Het NISOM biedt diverse opleidingen en trainingen aan met als doel een positieve bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van theorie en praktijk van evenementen management, sport management, en managementopleidingen.

Wij bieden: korte praktijktrainingen, HBO en Post-HBO opleidingen - in deeltijd - in individuele trainingen en - in maatwerk / in Company.

Het NISOM is gespecialiseerd in de volgende HBO en Post-HBO opleidingen:

Algemeen Management

- HBO Management en Marketing **(1 jaar)**
- Post-HBO Management en LMI, Effectief Persoonlijk Leiderschap **(6 mnd)**
- Post-HBO BITSING van Frans de Groot **(4 mnd)**

Eventmanagement (1 jaar)

- HBO Eventmanagement en Eventmarketing
- Post-HBO Strategisch Eventmanagement en Eventmarketing

Sportmanagement (1 jaar)

- HBO Sportmanagement en Sportmarketing
- Post-HBO Strategisch Sportmanagement en Sportmarketing

Combinatie Sportmanagement en Evenementmanagement (1 jaar)

- HBO Sportmanagement en Eventmanagement
- Post-HBO Strategisch Sportmanagement en Eventmanagement

Korte praktijkopleidingen (3 maanden)

- Managementvaardigheden
- Organiseren van evenementen
- Verenigingsmanagement in de sport
- Sportcoach/sportmanager
- Combinatiefunctionaris in de sport

2.1 Onze Speerpunten

Persoonlijke aandacht en kwaliteit!

Het NISOM biedt je aan de hand van een **persoonlijk advies** de mogelijkheid voor zorgvuldige inventarisatie van de achterliggende ontwikkelingsbehoeften.

Persoonlijke aandacht staat centraal, vóór, tijdens en na de opleiding. Samen met jou wordt vóór aanvang van de studie de meest passende opleiding vastgesteld. In een **persoonlijk actieplan** (POP) worden concrete doelstellingen aangegeven die je zowel tussentijds als na afloop wenst te behalen.

NISOM staat voor kwaliteit:

Ons docentencorps bestaat uit marketing- en managementdeskundigen met een ruime praktijkervaring en uitstekende didactische vaardigheden.

Onze docenten zijn ook coaches.

De lesstof wordt aangepast aan de behoeften van de student(en) en/of elk jaar geactualiseerd.

Daarnaast leer je door intensieve discussies met medestudenten.

Milieuzorg

Sportevenementen en festivals kunnen bijdragen aan een duurzame ontwikkeling. Duurzaamheid wordt steeds belangrijker in de evenementenbranche. Door kritisch te kijken naar: afval, mobiliteit, groen, geluid, energie en water krijgen evenementen het predicaat duurzaam.

In de opleidingen van het NISOM wordt aandacht besteed aan het milieuplan.

* NISOM is een geaccrediteerde opleiding vanuit het onderwijs (CRKBO) waardoor wij voldoen aan de gestelde kwaliteitseisen en meegaan in de kwaliteitsontwikkelingen.*

2.2 Uniek bij NISOM

De Digitale Instroommodule

Hierdoor krijgt je alvast affiniteit met de door jou gekozen opleiding en groei je naar de opleiding/training toe. Je kunt op elk door jouw gekozen moment beginnen.

In de opleiding bieden we je een **PPA** aan (**Persoonlijk Profiel Analyse**).

Een PPA geeft helder en overzichtelijk inzicht in jouw werkgedrag en persoonlijkheid. Waarmee we op een snelle, betrouwbare en objectieve wijze het gedrag van iemand in de werksituatie in kunnen schatten en de kernkwaliteiten van een persoon in kaart te brengen.

BITSING

Je leert via BITSING strategieën en plannen te vervaardigen en deze te vertalen naar marketing- en communicatiemanagement.

LMI (leiderschap management)

Het LMI programma vormt het hart van het succes en sluit naadloos aan op het aanbod en de kwaliteit van het NISOM.

Kleine groepen

NISOM verzorgt haar trainingen en opleidingen in kleine groepen (maximaal 15 deelnemers). Hierdoor is er veel persoonlijke en individuele aandacht. Elke student heeft bovendien een eigen mentor.

3 Beroepsprofiel

Dit profiel voor de HBO studie Sportmanagement en Eventmanagement is tot stand gekomen op basis van gesprekken met organisaties. Uiteraard is het beeld van jou dat in dit profiel naar voren komt een momentopname. De wereld verandert voortdurend, zodat ontwikkelingen van, en actief onderzoek naar competentieprofielen continu doorgaan.

3.1 Jouw plaats (als afgestudeerde) binnen de organisatie

Je gaat werken als operationeel manager in de sport. Een sport/eventmanager kan in drie verschillende contexten werkzaam zijn:

- Publieke sector
- Georganiseerde sector
- Commerciële sector.

Door de internationalisering spelen nationale grenzen voor sport/eventuitoefeningen steeds minder een rol; daarnaast komen er steeds meer internationale ontwikkelingen.

3.2 Output in termen van competenties

1. De operationeel sport/eventmanager is in staat om op adequate wijze leiding te geven aan medewerkers, zodat de werkzaamheden optimaal verlopen.
2. De sport/eventmanager is in staat op adequate wijze netwerken op te bouwen en te onderhouden.
3. De sport/eventmanager is in staat om op adequate wijze te communiceren, zowel intern binnen de sportorganisatie als extern met andere factoren.
4. De sport/eventmanager is in staat om op adequate wijze zichzelf te sturen via zelfmanagement.
5. De operationele sport/eventmanager is in staat om op adequate wijze een bijdrage te leveren aan de totstandkoming van een verantwoord beleid voor de sport en event en is in staat dit beleid uit te voeren.

*Competentieprofielen zijn afzonderlijk per opleiding beschikbaar.

4 Doelen van de opleiding

De voornaamste doelen die we je willen helpen bereiken zijn de volgende:

- Na afloop heb je voldoende operationeel inzicht opgedaan in sport/eventmanagement en sport/eventmarketing.
- Na afloop heb je inzicht in het operationeel functioneren in de sport/eventmarketing.
- Na afloop heb je jouw netwerk uitgebreid.

Daarnaast zul je binnenkomen met je specifieke verwachtingen en accenten. In goed overleg met begeleider/coach wordt gekeken naar de haalbaarheid en mogelijkheden om jouw individuele doelen te bereiken.

5 Doelgroep

De opleiding is bedoeld voor degenen die al enige tijd werkervaring hebben in de sport/event of dit willen/moeten gaan doen. De HBO studie leidt op tot operationeel manager.

Je wilt je verder ontwikkelen in alle aspecten van het sportmanagement en eventmanagement, zowel vanuit de marketing als de communicatie.

6 Toelating en vrijstellingen

Voor deelname aan de opleiding is een MBO-/ HBO werk- en denkniveau vereist of een afgeronde voortgezette opleiding die gelijkwaardig is aan een HAVO-, VWO-, MBO- of daaraan gelijkwaardig getuigschrift.

7 Opzet van de studie

De opleiding is opgebouwd uit zes modules:

Module 1	Strategische Communicatieplanning (Digitale instroommodule).
Module 2	Sportmarketing/Eventmarketing
Module 3	Sport/Eventsponsoring en Relatiemarketing
Module 4	Sport/Eventcommunicatie en PR
Module 5	Projectmanagement van Sport/Event
Module 6	Ondernemersvaardigheden van Sport/Event. Afstudeerrapport.

7.1 Module 1 Strategische Communicatieplanning (instroommodule)

In deze module krijg je kennis en inzicht in geïntegreerde communicatieplanning. Wij zien Sport/Eventmarketing als een effectief middel in de geïntegreerde communicatie. Communicatieplanning in de sport/event is een manier om systematisch een communicatieprobleem te lijf te gaan en om communicatiebeleid te maken. Communicatiebeleid maak je nooit geïsoleerd van anderen in de organisatie, het communicatiebeleid hangt immers nauw samen met het organisatiebeleid.

7.2 Module 2 Sport/Eventmarketing

Deze module wil een bijdrage leveren aan de vorming van specifieke vaardigheden op het gebied van marketing van en door sport en event.

In deze module komen basisgrondslagen en principes met betrekking tot de marketing van sport/eventplatformen en sport/eventproducten aan de orde. Immers, uiteindelijk is het voor jou als sport/eventmanager belangrijk voor jouw organisatie een strategische marketingplanning te maken, want weten wat men wil en hoe men het wil realiseren is een belangrijke stap in de verwezenlijking van doelstellingen. De te onderscheiden onderdelen van het strategische marketingplan worden in de module uitgediept. Uiteindelijk gaat het er om een compleet helder, liefst succesvol, sportmarketingplan op te stellen.

Een goede kennis van en inzicht in de mechanismen van sport/eventmarketing draagt onmiskenbaar bij tot het succes van de sport/eventorganisatie en de professional die daarbinnen functioneert.

7.3 Module 3 Sport/Eventsponsoring en Relatiemarketing

In deze module maak je kennis met het zeer interessante vakgebied van sponsoring in de sport/event en leer je de relatie tussen sportplatform, bedrijfsleven, intermediair en de media gedetailleerd te analyseren.

Centraal in deze module staan sponsoring vanuit het perspectief van het sportplatform (gesponsorde), de positie van het sportplatform binnen een specifieke sport/event en de rol van het event/sportplatform als marketingcommunicatie-instrument voor het bedrijfsleven (sponsor). Deze module geeft een inzicht in de belevingswereld van sponsoring en relatiemarketing.

Tot slot wordt ingegaan op het belang van relatiemarketing in de sport/event om langdurige klantrelaties te ontwikkelen en de rol van corporate hospitality door sport/event in het proces van relatiemarketing.

7.4 Module 4 Sport/Eventcommunicatie en PR

Deze module heeft tot doel jouw kennis en vaardigheden bij te brengen op het gebied van communicatie en pr voor het specifieke werkveld sport. De relatie tussen sport/event, media en publiek staat centraal. Ook komt de rol van mediacommunicatie in het algemeen en pr in het bijzonder voor het sport/eventplatform aan de orde. Daarnaast wordt uitvoerig ingegaan op de communicatie door middel van sport/event. Sport /Event kan namelijk een belangrijk middel zijn in het proces van commercialisering van producten en diensten van het bedrijfsleven die sport inzetten om in te spelen op de behoeften van de consument of andere doelgroepen, zoals bestuurders, sponsors en andere relaties van het betreffende bedrijf of de sportorganisatie.

Je leert door welke technieken je communicatie optimaal in kunt zetten.

Multimediaal denken en werken zal uitvoerig aan de orde komen. Televisie en internet, geprinte media en SMS zullen uitgebreid worden behandeld. Immers, dit zijn tegenwoordig belangrijke 'mediastreams' in de communicatie naar de doelgroepen.

Je leert op de juiste wijze een moderne mediaplanning te maken. Je bent bovendien op de hoogte van de effecten van interactieve internetcommunicatie.

7.5 Module 5 Projectmanagement van sport/event

In het onderdeel projectmanagement krijg je inzicht in het organiseren van een project. Immers, in vele sport/eventorganisaties zijn er kleine en grote projecten die moeten worden uitgevoerd om specifieke doelstellingen te behalen binnen een begrensde periode met omschreven budgetten.

Om projecten tot een goed einde te brengen, moet je je daarom als sport/eventmanager de methoden en technieken van het complexe projectmanagement eigen maken en de juiste aandacht geven aan de factoren, die samen het welslagen van het project bepalen.

Tot slot leer je belangrijke praktijkgerichte vaardigheden voor het organiseren van een project/event. Zoals het opstellen van een programma, draaiboek, locatiekeuze en kwaliteitscontrole.

7.6 Module 6 Ondernemersvaardigheden van sport / event

De sport/eventindustrie heeft zich de afgelopen 50 jaar sterk gecommercialiseerd en geprofessionaliseerd. Deze ontwikkeling zal ook de komende jaren een belangrijke rol spelen. Het is daarom van belang, dat iedere sport/eventmanager met geld kan omgaan. Want, sport/event is business! De focus binnen de sport/event is steeds vaker geld.

Als sport/eventmanager moet je daarom in staat zijn (eenvoudige) financiële overzichten op te stellen, te lezen en te interpreteren.

Doel van deze module is je de theoretische en praktische kennis, de vaardigheden en het inzicht bij te brengen op het brede terrein van geld en ondernemen.

7.7 Afstudeerrapport

In het rapport voer je zelfstandig een opdracht uit, bij voorkeur vanuit jouw eigen organisatie. Je kunt de geleerde stof en expertise integreren in het afstudeerrapport. Het rapport wordt afgesloten met een mondelinge verdediging voor een afstudeercommissie.

*Tijdens de opleiding voer je opdrachten in projectvorm uit voor je werkgever of een externe opdrachtgever. Al gedurende de modules kun je aan de projecten werken

7.8 Extra informatie

Naast de reguliere trainingen is in het programma ruimte gemaakt voor:

- Gastsprekers;
- Project- / voortgangsbijeenkomsten;
- Toetsing;
- Persoonlijke coaching voor deelnemers.

7.9 Toetsing en afsluiting

Bij elke module hoort een aantal toetsen. Dit zijn deels schriftelijke toetsen / tentamens die collectief worden gemaakt op de opleidingslocatie. Daarnaast is er een aantal opdrachten dat door jou met voldoende resultaat moet worden afgerond.

Tijdens de opleiding zijn er de volgende toetsvormen en toetsmomenten:

- **Schriftelijke toetsen:** deze kunnen op een aantal momenten bij je worden afgenomen.
- **Opdrachten bij de modules:** je levert antwoorden en/of rapporten ter correctie in bij de docent. Deze opdrachten worden meestal in teamverband uitgevoerd.

- **Afstudeerrapport:** dit is het eindrapport dat je maakt over het door jou ontwikkelde en uitgevoerde project. Deze opdracht doe je individueel. Het rapport rond je af met een mondelinge verdediging.

Wanneer je voldoet aan de gestelde criteria dan ontvang je een diploma van de opleiding (na adviesrapport en mondelinge verdediging).

8 Overige informatie

8.1 Rooster / lesplanning

De opleiding start bij voldoende deelname jaarlijks in september en januari en heeft een doorlooptijd van circa een jaar.

De digitale instroommodule wordt individueel gevolgd samen met jouw coach en start flexibel op de tijd die jij wenst.

De mondelinge opleiding vindt plaats in 12 dagseminars / weekenden in overleg met de studenten.

Het definitieve rooster ontvang je bij de definitieve bevestiging en wordt samen met de studenten besproken.

8.2 Kosten

De kosten voor de HBO opleiding Sportmanagement en Eventmanagement bedragen in totaal € 2495,=, inclusief kosten van lesmaterialen en literatuur en incl. examentraining en examens.

8.3 Inschrijven

Aanmelden is uitsluitend digitaal mogelijk via www.nisom.nl. Na ontvangst van aanmelding zenden wij je een ontvangstbevestiging. Je krijgt een uitnodiging voor een mondelinge intake.

Bij voldoende deelname start de opleiding volgens de geadviseerde structuur jaarlijks in september en januari.

* Door de Digitale instroommodule kan je beginnen met de opleiding op het door jouw gewenste tijdstip.

De nota zal naar de werkgever worden gestuurd, indien je dat zo hebt aangegeven op je inschrijfformulier. Bij niet nakomen van de financiële verplichtingen, zal de vordering aan derden ter incassering worden overgedragen.

8.4 Tussentijds beëindiging van de opleiding

Voor cursisten geldt, dat bij beëindiging van de opleiding geen restitutie van het overeengekomen opleidingsbedrag plaatsvindt.

8.5 Locatie en tijd

De opleiding wordt gegeven in Haren, Zwolle en Utrecht. Afhankelijk van voorkeur locatie en aanmeldingen. De locatie en data van dagseminars / weekenden worden in overleg met de studenten ingevuld.

8.6 Studievoorbereiding

Iedere studiebijeenkomst kost ongeveer zes uur voorbereiding.

8.7 Contact

Voor informatie kun je op verschillende manieren contact met ons opnemen:

Telefonisch:

050 537 00 88 Hoofdvestiging te Haren
06 25 04 43 00 Ineke Dost

E-mail: info@nisom.nl

Postbus:

NISOM
Postbus 109
9750 AC Haren (Groningen)

9 Aanmelden

Gebruik hiervoor het aanmeldings-/contactformulier op onze website: www.nisom.nl
Hierna ontvang je een uitnodiging voor een intakegesprek.